

学习任务2 供求与价格



为什么有些商品很贵，而有些商品却很便宜？为什么有些便宜的东西很有用，而有些很无用的东西却很贵？解读这些问题首先需要弄懂经济学中的一些基本概念和原理。需求、供给是微观经济学的出发点，本学习单元将介绍需求和供给的概念，说明市场经济中的需求和供给如何决定价格，以及价格又如何配置经济中的稀缺资源，为我们认识“市场通常是组织经济活动的一种好方法”这一经济学原理奠定基础。



2.1 需求

2.1.1 需求及其影响因素

需求是指一定时期内消费者在每一可能的价格水平上愿意并且能够购买的商品的数量。根据需求主体的不同，需求可分为个别需求和市场需求，市场需求是个别需求的总和。经济学中的需求不但关心消费者的购买意愿，而且还关心消费者的购买能力，两者缺一不可。

影响消费者需求的因素很多，主要有：

（1）消费者的收入。

一般来说，在其他条件不变的情况下，消费者的收入越高，对商品的需求越多。但随着人们收入水平的不断提高，消费需求结构会发生变化，即随着收入的提高，对有些商品的需求会增加，而对有些商品的需求会减少。经济学把需求数量的变动与消费者收入同方向变化的商品称为正常品，把需求数量的变动与消费者收入反方向变化的商品称为劣等品。

（2）消费者的偏好。

当消费者对某种商品的偏好程度增强时，对该商品的需求数量就会增加；相反，当偏好程度减弱时，需求数量就会减少。人们的偏好一般与所处的社会环境及当时当地的社会风俗习惯等因素有关。

（3）相关商品的价格。

当一种商品本身的价格不变，而与它相关的其他商品的价格发生变化时，这种商品的需求数量也会发生变化。一种商品的相关商品可以分为两类：替代品和互补品。所谓替代品是指由于有相似的功能而在消费中可以相互替代以满足消费者某种需求的商品，如牛肉和猪肉、苹果和梨子等；互补品则是必须相互结合才具有某种功能并满足消费者某种需求的商品，如牙膏和牙刷、汽车与汽油等。由于在消费上的可替代性与互补性，因此，一种商品的需求与

它的替代品价格成同方向变化,与它的互补品的价格成反方向变化。换言之,替代品价格的提高(降低)将引起被考察商品需求的增加(减少),互补品价格的提高(降低)将引起该商品需求的减少(增加)。

替代品和互补品都是相互的,也可以根据一种商品价格变化对另一种商品需求的影响来确定商品之间的关系,并确定两者是替代品还是互补品。所以,我们常将一种商品价格上升引起另一种商品需求增加的这两种商品称为替代品,而将一种商品价格上升引起另一种商品需求减少的这两种商品称为互补品。

(4) 消费者对商品价格的预期。

当消费者预期某种商品的价格在将来某一时期会上升时,就会增加目前的需求,当消费者预期某种商品的价格在将来某一时期会下降时,就会减少对该商品的现期需求。

此外,还有很多因素会影响商品的需求,如政府的消费政策、社会时尚和有关商品的质量事件等。由于市场需求是所有个别需求的总和,因此影响市场需求的因素至少还应包括人口的规模、分布和构成。

细致的科学观察表明,除商品自身的价格外,在影响需求的其他因素不变的情况下,商品的需求量随商品价格的上升而下降,随商品价格的下降而上升。这种相同条件下需求量与其价格反方向变化的现象常被称为需求规律或需求法则,也常称之为需求定律。无论是个别需求还是市场需求,需求规律同样成立。

2.1.2 需求表格、需求曲线与需求函数

需求量与价格之间的关系可以有三种不同的表示形式:表格、图形和函数。因需求曲线能最直观地反映需求量与价格之间的变动关系而被普遍使用。

1. 需求表格

如表 2-1 所示,这种通过表格形式将某种电脑显示器的不同价格与其在每一价格水平时所对应的在一定时间内的需求量联系起来的表格称为需求表。

表 2-1 某电脑显示器的市场需求表

价格、数量组合	A	B	C	D	E
价格(元/台)	2600	2400	2200	2000	1800
需求量(台)	1000	1200	1450	1750	2100

2. 需求曲线

需求曲线则是根据需求量随价格的变化情况而在平面上绘制(或拟合)而成的一条曲线,是商品价格与需求量之间关系的图形表示形式,该曲线反映了在其他影响需求的因素不变时,商品的价格变动对需求量的影响。依据某种电脑显示器的需求表绘制出该电脑显示器的需求曲线,如图 2-1 所示。

在以价格为纵轴,需求量为横轴的直角坐标系中,图 2-1 中的需求曲线始终向右下方倾斜,表明电脑显示器的需求量与其价格之间呈反方向变动关系,即遵循需求规律。

根据个别需求与市场需求的划分,反映某商品个别需求量随价格变化的曲线可称为个别需求曲线,而反映某商品总体需求量随价格变化情况的曲线可称为市场需求曲线,两者都是

一条向右下方倾斜的曲线或直线。

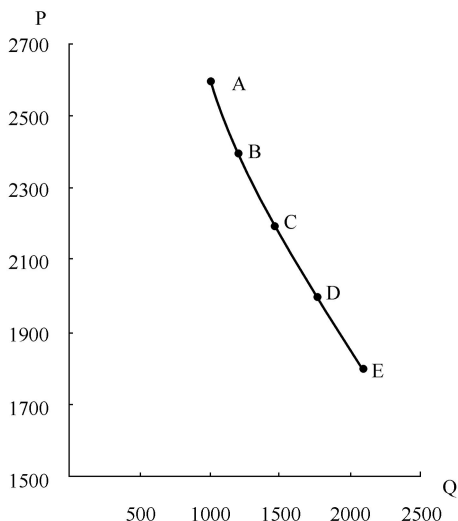


图 2-1 某电脑显示器需求曲线图

图中横轴 Q 表示数量（台），纵轴 P 表示价格（元/台）。

A、B、C、D、E 表示电脑显示器价格与数量的不同组合。

需求规律可以用因价格变化而引起的收入效应和替代效应来解释。收入效应是指商品价格下降（上升）会相对提高（降低）消费者的收入水平，增强（减弱）其购买能力，从而使该商品的需求量增加（减少）；替代效应则是指当某商品价格上升（下降）而其他同类商品价格不变时，消费者会减少（增加）该商品的购买量而增加（减少）其他同类商品的购买量。

如当可乐价格下降而其他饮料价格保持不变时，人们会减少雪碧等其他饮料的消费而消费更多的可乐；当可口可乐价格下降而百事可乐价格不变时，人们会减少百事可乐的消费而消费更多的可口可乐。

3. 需求函数

若用 $a, b, c, \dots$ 代表影响需求的诸因素，并将这些影响需求的各种因素作为自变量，则需求量 Q_d 就可表示为函数形式，即有：

$$Q_d = f(a, b, c, \dots)$$

若 P 表示商品价格，在影响需求的其他因素不变的情况下，需求量与价格的关系可以简记为：

$$Q_d = f(P)$$

值得注意的是，微观经济学在论述需求函数时，一般都假定商品的价格和相应的需求量之间的变化具有无限可分性，正因为如此，需求曲线才能成为一条光滑的连续的曲线。为简明起见，微观经济分析中经常使用线性需求函数。线性需求函数的形式通常可以表示为：

$$Q_d = \alpha - \beta \cdot P$$

其中 α, β 都是大于零的常数。

若某地市场上某种商品只有两个消费者，他们都有各自的需求曲线或需求函数，则市场需求与个别需求之间的关系如图 2-2 所示。

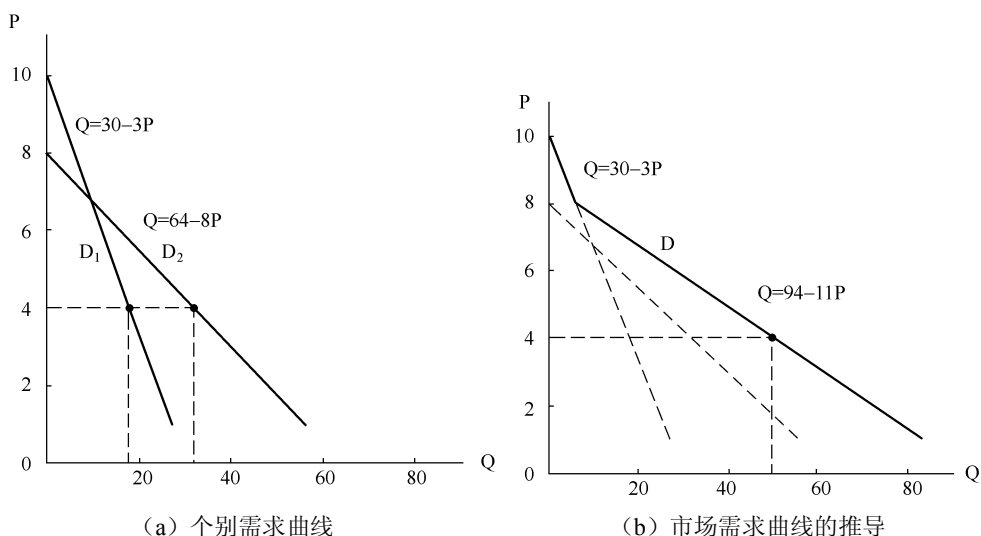


图 2-2 市场需求与个别需求之间的关系

图中横轴 Q 表示数量，纵轴 P 表示价格。 D_1 、 D_2 为两消费者的需求曲线， D 为市场需求曲线。由于任一价格下的市场需求量是市场上所有个别需求量的总和，因此，根据 (a) 中在需求曲线旁标注的需求函数可得出两消费者在价格为 4 时的需求量分别为 18 和 32，此时的市场总需求自然是两者之和 50。因此，在 $P \geq 8$ 时的市场需求函数为 $Q=94-11P$ 。

2.1.3 需求量与需求的变动

在其他因素不变的情况下，需求曲线反映了不同的价格水平上“需求量的变化”。换言之，需求曲线刻画的是仅有自身价格变动时“需求量的变化”，而其他因素的变化使得在相同价格水平上需求量有所不同，这便是“需求的变化”，它导致了需求曲线的移动。

要了解需求曲线的移动，必须区分需求量的变动和需求的变动这两个概念。

需求量的变动是指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品不同价格水平上需求数量的变动。在几何图形中，需求量的变动表现为商品的价格与需求数量组合点沿着同一条既定的需求曲线的运动。如图 2-3 (a) 所示，在同一条需求曲线上从 A 点至 B 点的变动就是需求量的变动。

需求的变动则是指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。这里的其他因素是指消费者收入水平、相关商品的价格、消费者偏好和消费者对商品的价格预期等影响消费者需求的因素。在几何图形中，需求的变动表现为需求曲线位置的移动，如图 2-3 (b) 所示。

图 2-3 (b) 中原有的需求曲线为 D_0 ，在商品价格不变的前提下，如果其他因素的变化使得需求增加，则需求曲线 D_0 向右平移，如向右平移到曲线 D_1 的位置，如果其他因素的变化使得需求减少，则需求曲线向左平移，如向左平移到曲线 D_2 的位置。由需求变动所引起的这种需求曲线位置的移动，表示在每一既定的价格水平上，需求数量都增加或都减少了。例如，在既定的价格水平 P_0 ，原来的需求数量对应了需求曲线 D_0 上的 Q_0 ，需求增加后的需求数量为需求曲线 D_1 上的 Q_1 ，需求减少后的需求数量为需求曲线 D_2 上的 Q_2 ，并且这种在原有价格水平上所发生的需求增加量和需求减少量都是由其他因素的变动所引起的。简言之，需求变

动所引起的需求曲线位置的移动,反映了整个需求状态的变化或需求函数的变化。

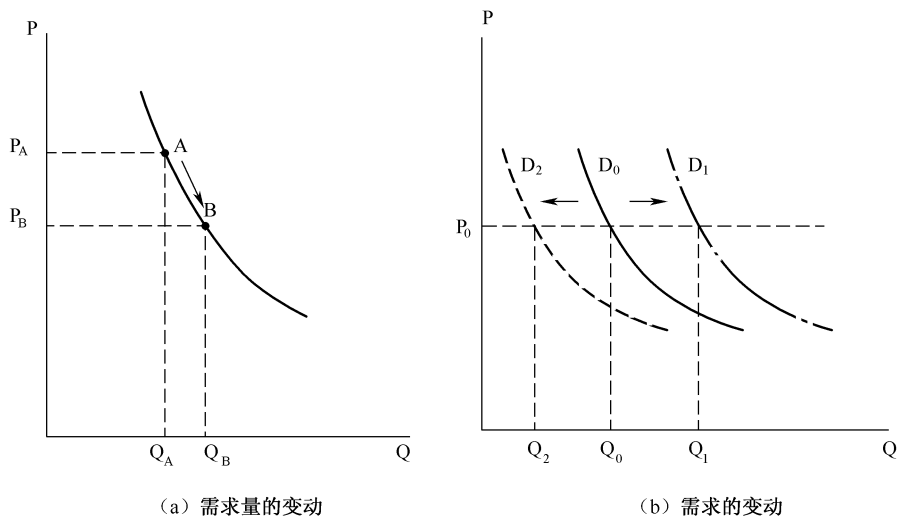


图 2-3 需求量的变动与需求的变动

图中横轴 Q 表示数量,纵轴 P 表示商品价格。

区分需求量的变动与需求的变动的要点是,前者表现为点在需求曲线上的移动,而后者表现为需求曲线的平移。以降低卷烟需求为例,若提高卷烟价格,就会使人们对卷烟的需求沿着需求曲线移动,是降低卷烟需求量的一种途径,若政府采取诸如在烟盒上标示吸烟有害健康的警示、禁止卷烟的电视广告以及禁止向未成年人销售卷烟等措施,这些政策措施就会使卷烟的需求曲线向左移动,导致不同价格水平上卷烟需求量的普遍下降。

2.2 供给

2.2.1 供给及其影响因素

供给是指一定时期内生产者在每一可能的价格水平上愿意并且能够生产和销售的商品数量。根据供给主体的不同,供给可分为个别供给和市场供给,市场供给是个别供给的总和。经济学中的供给不但关心生产者的生产和销售意愿,而且还关心生产者的提供能力,两者缺一不可。

常识和科学观察表明,除商品自身的价格外,在影响供给的其他因素不变的情况下,商品的供给量随商品价格的上升而增加,随商品价格的下降而减少。这种相同条件下商品的供给量与其价格之间同向变化的现象常被称为供给规律或供给法则。影响商品供给的其他因素主要有:

(1) 生产成本。

在商品自身价格不变的条件下,生产成本上升会减少利润,从而生产者会减少生产,导致商品的供给量减少。相反,生产成本的下降会增加企业利润,从而促使生产者增加生产,导致商品供给的增加。

(2) 生产技术和管理水平。

生产技术和水平的提高会提高生产效率,降低生产成本,增加生产者的利润,从而导致商品供给量的增加。

(3) 相关商品的价格。

其他商品价格的变化会改变商品间的相对价格,使生产者改变生产经营决策,导致该商品供给发生变化。

(4) 生产者对未来的预期。

如果生产者预期某种商品价格将要上涨,就会扩大生产规模,增加产品未来的供给,如果生产者囤积居奇,待价而售,则会使目前的供给减少。如果生产者预期未来的商品价格会下降,会减少产品未来的供给。

(5) 政府的经济政策。

如政府通过税收或补贴等政策手段调节某些产品的生产,会影响产品的供给。

2.2.2 供给表、供给曲线与供给函数

供给量与价格之间的关系同样有表格、图形和函数这三种表示形式。因供给曲线能最直观地反映供给量与价格之间变动关系而被普遍使用。

1. 供给表

把某种商品每一可能价格下与之相对应的供给量排列起来,可以得到一张有关供给量与价格之间的关系表。这种表示供给量和商品价格之间关系的表格就是供给表。表 2-2 表示一定时间内某种电脑显示器的市场供给情况。

表 2-2 某种电脑显示器市场供给表

价格、数量组合	A	B	C	D	E
价格(元/千克)	2600	2400	2200	2000	1800
供给量(千克)	2000	1700	1450	1200	1000

2. 供给曲线

供给曲线是在坐标系中描绘的商品的供给量与商品价格相互对应关系的曲线。若以横坐标表示供给量,纵坐标表示价格,根据表 2-2 可以绘制如图 2-4 所示的供给曲线。通常情况下,供给曲线呈现出向右上方倾斜的特征。

3. 供给函数

供给规律表明,在其他条件不变的情况下,供给量只与商品价格有关。如果把商品的价格 P 作为自变量,供给量 Q_s 作为因变量,则可用函数关系表示商品价格和供给量的关系,这种函数就是供给函数,可表示为:

$$Q_s = f(P)$$

在这种函数形式中,只有商品价格是影响供给量的因素,其他影响供给量的因素被假定不变。事实上,除价格外,还有许多因素会影响商品的供给。如用 $a, b, c, \dots$ 代表影响供给的诸因素,则供给函数可表示为:

$$Q_s = f(a, b, c, \dots)$$

供给函数可以是线性的,也可以是非线性的,但常用线性的供给函数的一般形式为:

$$Q_s = -\delta + r \cdot P$$

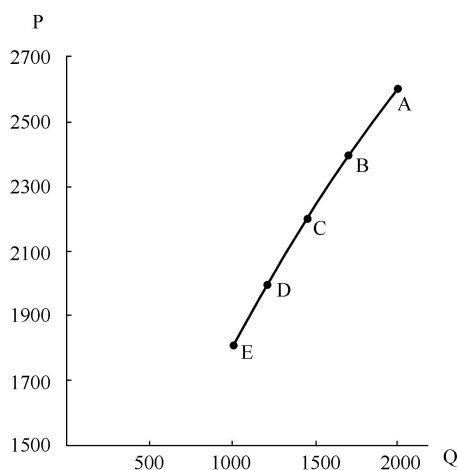


图 2-4 供给曲线图

图中横轴 Q 表示数量（台），纵轴 P 表示商品价格（元/台）。A、B、C、D、E 表示电脑价格与数量的不同组合。

式中， $-\delta$ 表示供给曲线的延长线在横坐标上的截距，即价格为零时的供给量，它意味着能使生产者提供产量的价格必定满足 $P > \frac{\delta}{r}$ ， r 表示供给曲线相对于价格轴的斜率。

若某地市场上某种商品只有两个生产者，他们都有各自的供给曲线或供给函数，则市场供给与个别供给之间的关系如图 2-5 所示。

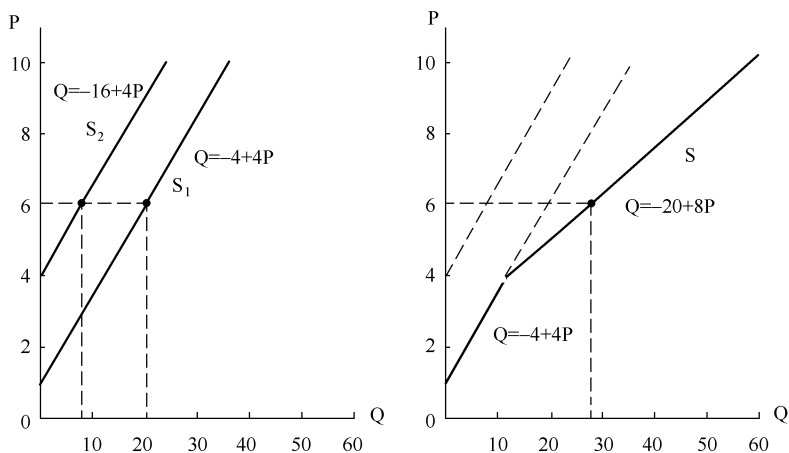


图 2-5 市场供给与个别供给之间的关系

图中横轴 Q 表示数量，纵轴 P 表示价格。 S_1 、 S_2 为两生产者的供给曲线， S 为市场供给曲线。由于任一价格下的市场供给是市场上所有个别供给的总和，因此，根据在供给曲线旁标注的供给函数可得两生产者在价格为 6 时的供给量分别为 8 和 20，此时的市场总供给自然是两者之和 28，因此，在 $P \geq 8$ 时的市场供给函数为 $Q = -20 + 8P$ 。

2.2.3 供给量与供给的变动

如同区分需求量的变动与需求的变动一样，我们也要区分供给量的变动与供给的变动。

在其他因素不变的条件下,商品本身价格变动所引起的供给数量的变动称为供给量的变动。供给量的变动表现为同一供给曲线上点的移动,如图 2-6 (a) 中从点 A 至点 B 的变动,供给曲线上这种向右上方的移动使供给量增加。在商品本身价格不变的条件下,由其他因素变动所引起的供给量的变动称为供给的变动,供给的变动表现为供给曲线的移动,如图 2-6 (b) 所示,同一价格下供给量的增加使供给曲线向右移动,供给量的减少使供给曲线向左移动。

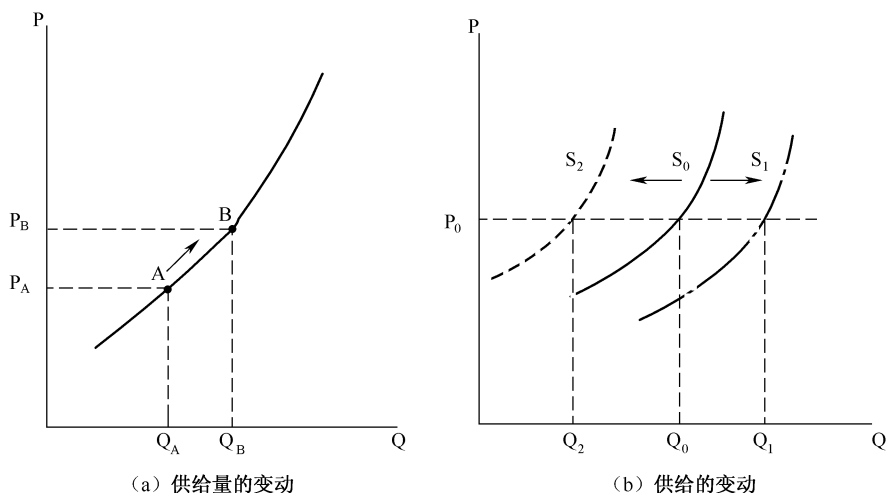


图 2-6 供给量与供给的变动

图中横轴 Q 表示数量,纵轴 P 表示商品价格。

2.3 均衡价格

2.3.1 均衡价格的形成

消费者总是希望以最低的价格购买他所想买的商品,而生产者总是希望以最高的价格销售他所想卖的商品。需求价格是指消费者对一定量商品所愿意支付的最高价格,供给价格则是指生产者提供一定量商品所愿意接受的最低价格。某种商品必然有一个双方都愿意接受的价格,当需求量与供给量相等时的价格称为均衡价格,在该价格下的交易数量称为均衡数量。

均衡价格是市场上供求双方在竞争过程中自发地形成的,均衡价格的形成也就是价格的决定过程。根据表 2-3 中某种电脑显示器的市场需求与供给情况,可以绘制出如图 2-7 所示的需求曲线 D 与供给曲线 S 。

表 2-3 某种电脑显示器的需求与供给情况表

价格(元/台)	2600	2400	2200	2000	1800
需求量(台)	1000	1200	1450	1750	2100
供给量(台)	2000	1700	1450	1200	1000

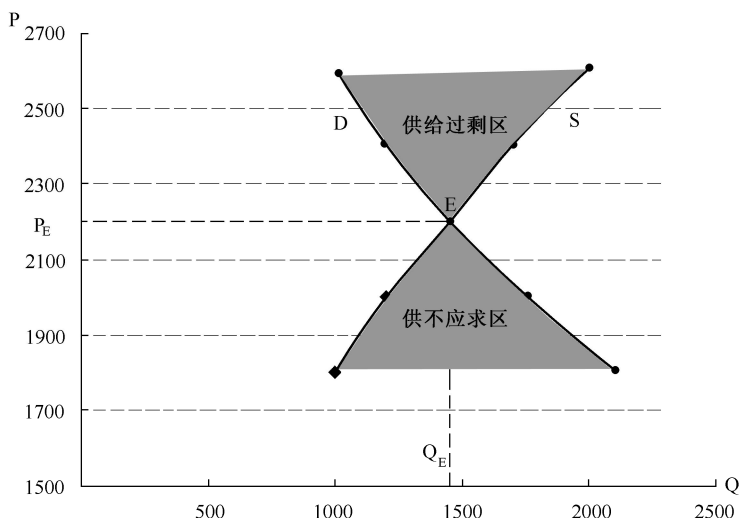


图 2-7 均衡价格和均衡数量

图中横轴 Q 表示数量(台), 纵轴 P 表示价格(元/台)。需求曲线与供给曲线相交于 E 点, 该点处的价格 P_E 使买卖双方的计划得以平衡, 均衡点 E 处的均衡价格 P_E 和均衡数量 Q_E 分别为 2200 元与 1450 台。

均衡价格有时也被称为市场出清价格。由于受需求规律和供给规律的作用, 当市场价格高于均衡价格时, 供给量就会超过需求量, 而当市场价格低于均衡价格时, 需求量就会超过供给量。因此, 从图中几何上看, 均衡点以上需求曲线与供给曲线所夹区域为供给过剩区, 而均衡点以下需求曲线与供给曲线所夹区域为供不应求区域。

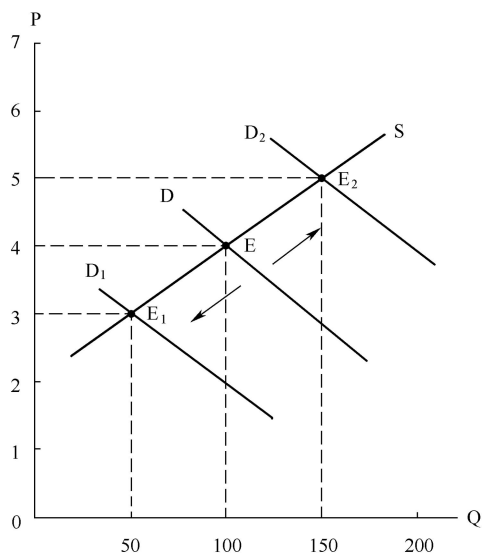
在竞争市场上, 商品的需求与供给共同决定了价格, 同时价格又能自动地影响供给与需求, 消除商品的短缺和过剩, 使市场趋于均衡。价格的这种调节功能称为价格机制或市场机制。

2.3.2 均衡价格的变动

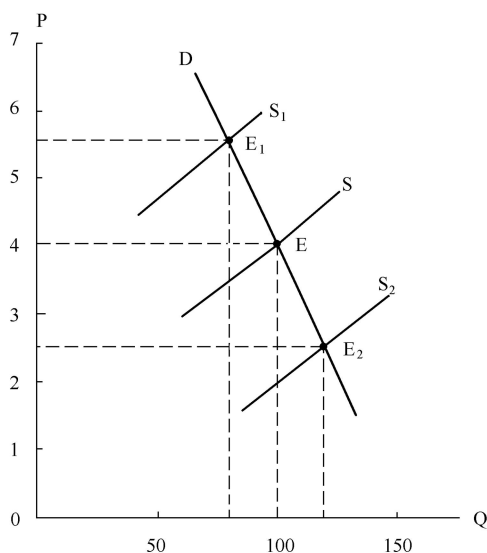
由于一种商品的均衡价格是由该商品的市场需求曲线和市场供给曲线的交点所决定的, 因此, 需求曲线或供给曲线位置的移动都会使均衡发生变动, 也就是说需求或供给的变动将导致均衡的变动。

如图 2-8 所示, 若某商品的需求曲线为 D , 供给曲线为 S , 均衡价格为 4, 均衡数量为 100, 下面用图形来说明需求和供给变动对均衡的影响。

考察需求变动对均衡的影响, 首先要明确需求的变动是指除价格以外的其他因素变化引起的需求变化, 如相关物品的价格、收入的变化、预期的变化等。当这些因素发生变化影响到需求时, 需求减少意味着同一价格水平上需求量的减少, 而需求增加则意味着同一价格水平上需求量的增加。因此, 需求减少会导致需求曲线向左下方移动, 而需求增加则会导致需求曲线向右上方移动。如图 2-8 (a) 所示, 当需求减少时, 需求曲线向左下方移动, 即由 D 移动至 D_1 , D_1 与 S 相交于 E_1 , 决定了新的均衡价格为 3, 均衡数量为 50。与原均衡相比, 需求的减少引起了均衡价格的下降和均衡数量的减少。当需求增加时, 需求曲线由 D 向右上方移动至 D_2 , D_2 与 S 相交于 E_2 , 决定了新的均衡价格为 5, 均衡数量为 150。与原均衡相比, 需求的增加导致了均衡价格的上升和均衡数量的增加。



(a) 需求变动对均衡的影响



(b) 供给变动对均衡的影响

图 2-8 需求和供给变动对其均衡的影响

图中横轴 Q 表示数量，纵轴 P 表示价格。需求曲线和供给曲线既可以是直线型，也可以是曲线型的，为方便起见，我们常使用直线型的需求曲线和供给曲线。

同理，供给的变动是指除价格以外的其他因素引起的供给变化，如相关物品的价格、生产成本的变化、自然条件的变化等。当这些因素的变动影响到供给时，所谓供给减少是指同一价格水平上的供给量减少了，供给增加则是指同一价格水平上的供给量增加了。因此，供给减少会导致供给曲线向左上方移动，而供给增加则会导致供给曲线向右下方移动。如图 2-8

(b) 所示，当供给减少时，供给曲线向左上方移动，即由 S 移动至 S_1 ， S_1 与 D 相交于 E_1 ，决定了新的均衡价格为 5.5，均衡数量为 80。与原均衡相比，供给减少引起了均衡价格的上升和均衡数量的减少。当供给增加时，供给曲线向右下方移动，供给曲线由 S 移动至 S_2 ， S_2 与 D 相交于 E_2 ，决定了新的均衡价格为 2.5，均衡数量为 120。与原均衡相比，供给增加导致了均衡价格的下降和均衡数量的增加。

上述有关需求与供给变动对均衡的影响分析结果可以归纳如下：需求的增加会引起均衡价格的上升和均衡数量的增加，需求的减少会引起均衡价格的下降和均衡数量的减少；供给的增加会引起均衡价格的下降和均衡数量的增加，供给的减少则会引起均衡价格的上升和均衡数量的减少。

简言之，在其他条件不变的情况下，需求变动会引起均衡价格与均衡数量的同向变动，而供给变动只会引起均衡数量的同向变动，引起均衡价格的反向变动。这种需求和供给的变动对均衡价格与均衡数量的影响称为供求定理。

2.4 限制价格和支持价格

在现实中，政府会对经济进行干预，手段和形式多种多样，限制价格和支持价格是常见

的最直接的价格控制方式，这里我们用供求工具分析政府的这种价格政策。

2.4.1 限制价格

限制价格是指政府为了避免因市场自发形成的均衡价格太高而损害消费者的利益所规定的最高价格，也称为最高限价。比如某些生活必需品严重短缺时，价格的大幅度提高会使低收入水平的家庭难以维持最低的生活水平，不利于社会稳定，政府常通过制定限制价格政策来抑制价格上涨，维护社会安定。

如图 2-9 所示，某商品由供求关系所决定的均衡价格为 P_0 ，均衡数量为 Q_0 ，低于市场均衡价格的限制价格为 P_1 。由于 $P_1 < P_0$ ，因此，限制价格下商品的实际供给量 Q_S 小于实际需求 Q_D ，供给量小于需求量，商品供不应求。为了维持限制价格，政府就要实行配给制。

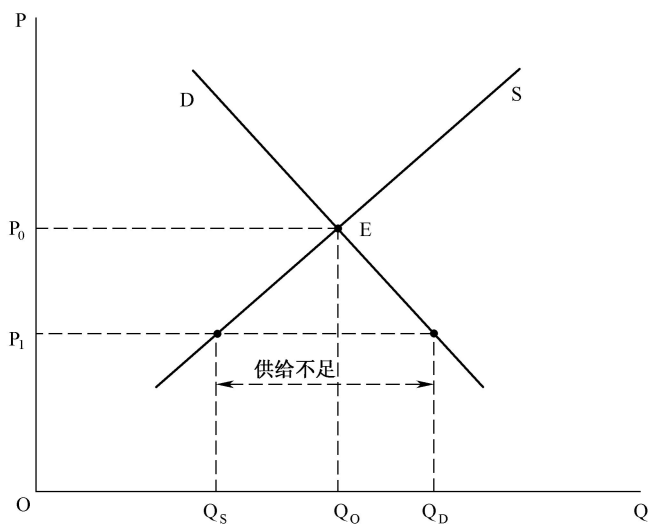


图 2-9 限制价格及其后果

图中横轴 Q 表示数量，纵轴 P 表示价格。 P_0 为市场均衡价格， P_1 为限制价格， Q_S 和 Q_D 分别为限制价格下的供给量和需求量。商品短缺、配给制是限制价格下最直接的后果。

限制价格的目的一般是为了维护社会安定，实现社会平等，但是这种政策会导致供给不足，物品短缺，长期采用限制价格政策会产生严重的不利后果，一般只在战争或自然灾害等特殊时期使用。限制价格的不利影响主要表现在以下几方面：首先，限制价格降低了供给者的福利水平，影响了生产者增加供给的积极性，供不应求的局面不但很难改变，而且还会导致商品的长期短缺；其次，较低的价格水平不利于抑制需求，从而会在资源缺乏的同时又造成严重的浪费；再次，为了维持限制价格，政府就要实行配给制，配给制容易产生寻租活动、黑市交易和行政腐败。因此，如果政府只是规定最高价格，而不进行深层次的干预，那么长期实行这种最高限价不仅无法实现公平，相反会加剧不公平和短缺。

2.4.2 支持价格

支持价格是政府为了避免因市场自发形成的均衡价格太低而损害生产者的利益所规定的

最低价格，又称最低限价。支持价格常用于扶持某一行业的发展而被政府采用。

如图 2-10 所示，某商品由供求关系所决定的均衡价格为 P_0 ，均衡数量为 Q_0 ，政府为了扶植该行业的发展而制定的支持价格为 P_1 。由于 $P_1 > P_0$ ，因此，供给量 Q_S 必然大于需求量 Q_D ，产品出现过剩。为了维持支持价格，防止价格下跌，政府就要收购剩余产品，因而支持价格政策的实施增加了政府财政支出。

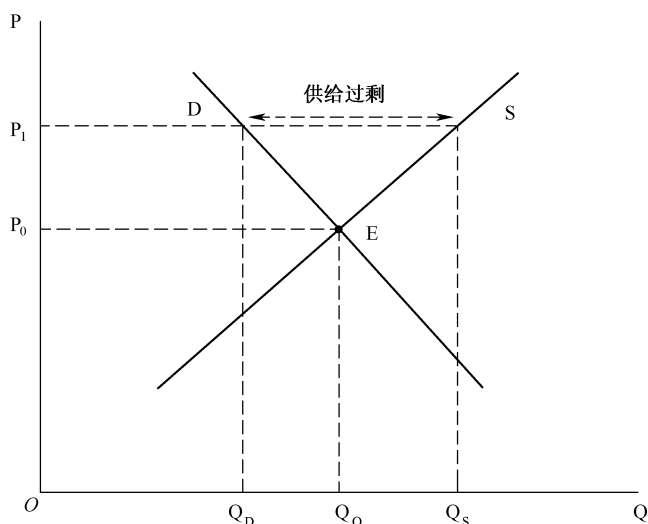


图 2-10 支持价格及其后果

图中 Q 数量，纵轴 P 表示价格。 P_0 为市场均衡价格， P_1 为支持价格， Q_S 和 Q_D 分别为支持价格下的供给量和需求量。供给过剩、政府收购是支持价格下最直接的后果。

支持价格政策对经济稳定和发展有积极意义。以对农产品的支持价格为例，实行农产品支持价格的国家，农业生产发展都较好。首先，对农产品的支持价格有利于稳定农业生产，减轻经济波动对农业的冲击；其次，通过对不同农产品的不同支持价格，有利于调整农业结构，使之适应市场需求的变动；再次，从长期来看，对农产品的支持价格有利于扩大农业投资，促进了农业现代化的发展和劳动生产率的提高。支持价格的主要弊端是会使政府背上沉重的包袱。为支持农业生产的发展，减轻政府的负担，农产品支持价格一般采用缓冲库存法和稳定基金法这两种支持价格形式。缓冲库存法是指政府按保护价收购全部农产品，在供大于求时增加库存或出口，在供小于求时平价进行买卖，使农产品的价格稳定在某一水平上。稳定基金法也是由政府收购农产品，稳定农产品的收购价格，但是不再按平价进行买卖，而是在供大于求时低价出售，供小于求时高价出售，同样可以起到支持农业生产的作用。

学习自测 2

一、单选题

1. 张某对面包的需求表示 ()。

- A. 张某买了面包
B. 张某没有买面包, 而买了煎饼
C. 面包卖每个 1 元时, 张某准备用现有的收入买 4 个, 而每个为 2 元时, 准备买 1 个
D. 张某准备买 10 个, 但钱没带够
E. 以上都不表示需求
2. 需求法则表明 ()。
- A. 药品的价格上涨会使药品质量提高
B. 计算机价格下降导致销售量增加
C. 羽毛球的价格下降, 球拍的销售量增加
D. 卡车价格提高, 小汽车的销售量减少
3. 其他条件不变, 牛奶价格下降将导致牛奶的 ()。
- A. 需求下降
B. 需求增加
C. 需求量下降
D. 需求量增加
E. 无法确定
4. 下列选项中 () 不会导致苹果的需求曲线向右移动。
- A. 生梨价格上升
B. 橘子产量减少
C. 对苹果营养价值的广泛宣传
D. 消费者收入的下降
5. 下列选项中 () 会导致某冰箱生产厂家的产品供给曲线右移。
- A. 冰箱价格下降
B. 冰箱生产的原材料价格上涨
C. 该厂家的生产规模扩大
D. 全行业的产品库存增加
6. 其他条件不变, 当羽毛球拍的价格下降时, 对羽毛球的需求量将 ()。
- A. 减少
B. 不变
C. 增加
D. 视具体情况而定
E. 以上都有可能
7. 当出租车租金上涨后, 对公共汽车服务的 ()。
- A. 需求增加
B. 需求量增加
C. 需求减少
D. 需求量减少
E. 无法确定
8. 供求法则表明 ()。
- A. 生产技术提高会使商品的供给量增加
B. 政策鼓励某商品的生产, 因而该商品的供给量增加
C. 消费者更喜欢某商品, 使该商品的价格上升
D. 某商品价格上升将导致对该商品的供给量增加
E. 以上都对
9. 假如生产某种商品所需原料的价格上升了, 这种商品的 ()。
- A. 需求曲线将向左移动
B. 需求曲线将向右移动
C. 供给曲线向左移动
D. 供给曲线将向右移动
10. 均衡价格是 ()。
- A. 供给和需求相等时的价格
B. 固定不变的价格
C. 供给量和需求量相等时的价格

11. 下列选项中 () 会导致汽车的均衡价格下降。
- A. 汽车消费税降低 B. 公路建设滞后
C. 汽油价格下降 D. 汽车生产成本上升
12. 假设某商品的需求曲线为 $Q=3-9P$, 市场上该商品的均衡价格为 4, 那么当需求曲线变为 $Q=5-9P$ 后, 均衡价格将 ()。
- A. 大于 4 B. 小于 4 C. 等于 4
D. 小于或等于 4 E. 无法确定
13. 当商品的供给和需求同时增加后, 该商品的均衡价格将 ()。
- A. 上升 B. 下降 C. 不变
D. 无法确定 E. 使得均衡数量不变
14. 汽油价格上升和汽车生产成本下降会使汽车的 ()。
- A. 均衡价格上升、均衡产量提高
B. 均衡价格下降、均衡产量不确定
C. 均衡价格上升、均衡产量不确定
D. 均衡产量提高、均衡价格不确定
15. 政府把产品价格限制在均衡水平以下可能导致 ()。
- A. 产品积压 B. 产品供给丰富
C. 黑市交易 D. B 和 C
16. 政府为了扶持农业, 对农产品规定高于均衡价格的支持价格。政府要维持支持价格, 应该采取下面的相应措施 ()。
- A. 增加对农产品的税收
B. 实行农产品配给制
C. 收购过剩的农产品

二、简答题

1. 什么是需求? 影响需求的因素有哪些?
2. 什么是供给? 影响供给的因素有哪些?
3. 说明需求量变动和需求变动的区别。
4. 什么是均衡价格? 它是如何形成的?
5. 什么是限制价格, 实行限制价格会带来哪些不利的后果?

三、计算题

1. 根据统计研究结果, 1998 年美国小麦生产的供给曲线为 $Q=1944+207P$, 相应的小麦需求曲线为 $Q=3244-283P$ 。式中价格单位为美元/蒲式耳, 数量单位为百万蒲式耳/年。
- (1) 试计算该年小麦的均衡价格和均衡数量各是多少。
 - (2) 假设干旱使小麦的供给曲线向左移动, 最终导致小麦的价格上涨至每蒲式耳 3 美元, 试计算该年小麦的均衡数量。
2. 假设各种价格水平上某种数码产品的需求量和供给量如表 2-4 所示。

表 2-4 需求量与供给量关系表

单位产品的价格（元/台）	80	100	120
每年需求量（万台）	200	180	160
每年供给量（万台）	160	180	190

试画出该数码产品的供给曲线和需求曲线，并指出该数码产品的均衡价格和均衡数量。